

MINISTÉRIO DA  
CIDADANIA



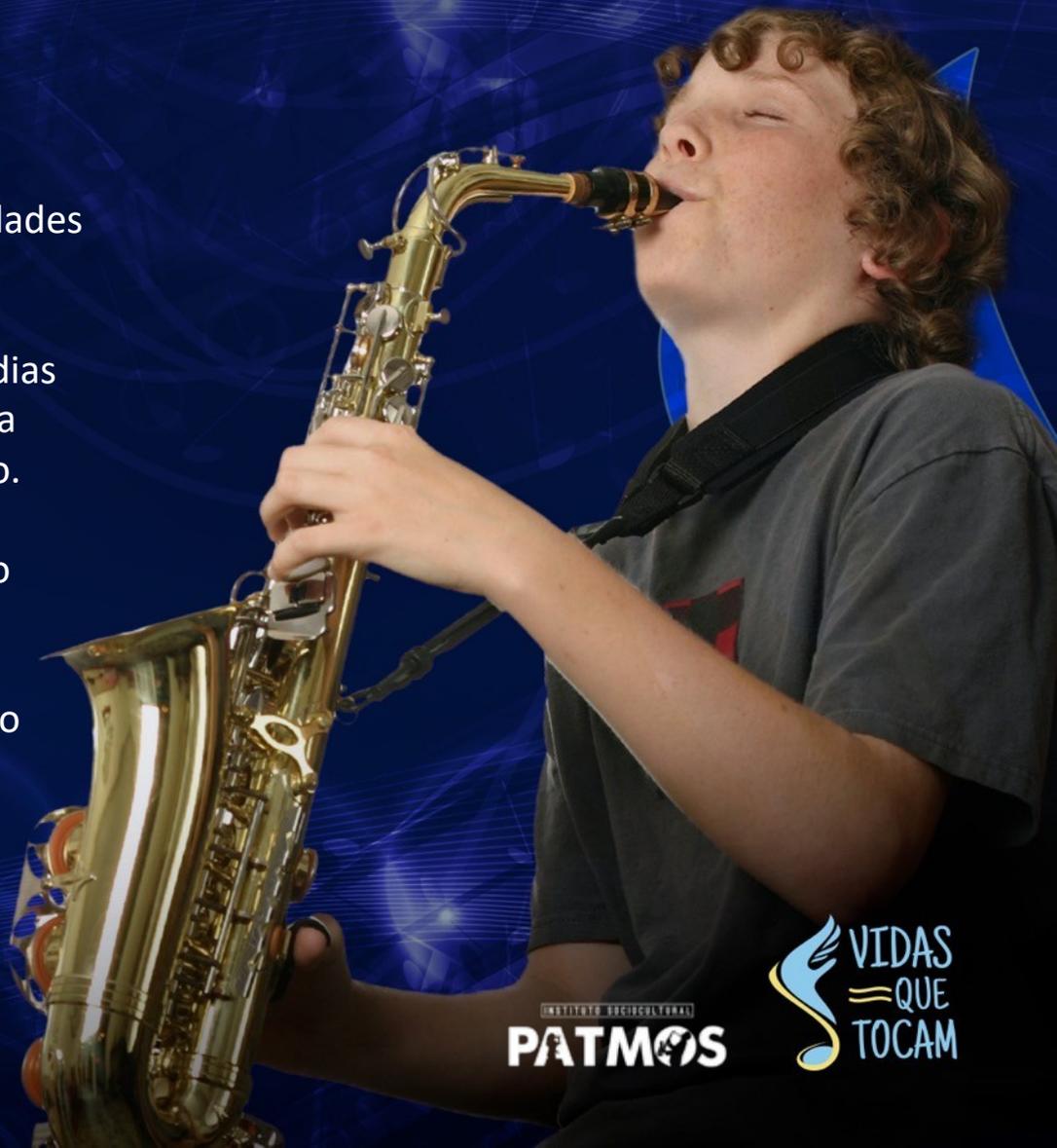
VIDAS  
= QUE  
TOCAM

INSTITUTO SOCIOCULTURAL

**PATMOS**

## MÚSICA E ACESSIBILIDADE

A música é uma das mais antigas modalidades artísticas das quais se tem registro, e sua história, naturalmente, acompanhou o desenvolvimento da humanidade até os dias atuais, estando presente na vida cotidiana de bilhões de pessoas ao redor do mundo. Porém, infelizmente, apenas um grupo limitado de pessoas têm acesso ao ensino musical. O Projeto “Vidas Que Tocam” tem por objetivo oferecer oportunidade de aprendizagem musical àqueles que não possuem condições de acesso a esta área da cultura.



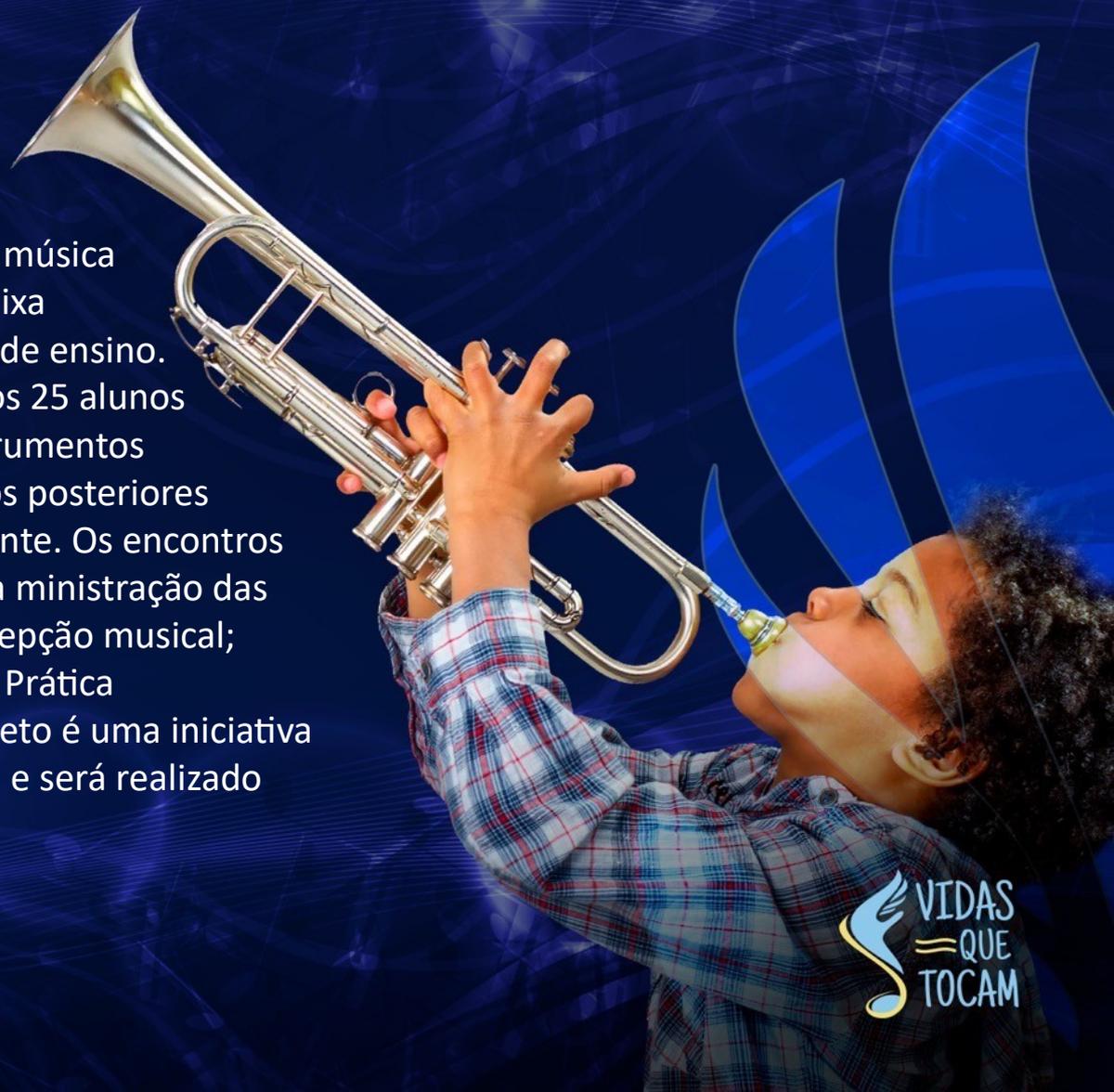
## MÚSICA E EDUCAÇÃO

Estudos comprovam que aprender música, nas fases da infância e adolescência, auxilia no desenvolvimento da mente e facilita a agilidade de raciocínio, a concentração, a cognição e promove a sensação de bem estar. O Projeto “Vidas Que Tocam” proporcionará aulas de música e atividades complementares no turno inverso da escola para que os estudantes tenham acesso à uma educação integral de qualidade, colaborando com a diminuição da evasão escolar e promovendo melhores índices de aprendizagem.



## O QUE É VIDAS QUE TOCAM?

O Projeto “Vidas Que Tocam” tem como objetivo criar uma escola de música para crianças e adolescentes de baixa renda, estudantes da rede pública de ensino. No primeiro ano serão selecionados 25 alunos para receberem formação em instrumentos de orquestra. Projetamos para anos posteriores alcançar 150 alunos simultaneamente. Os encontros acontecerão semanalmente, com a ministração das seguintes disciplinas: Teoria e percepção musical; Canto coral; Prática de conjunto; e Prática instrumental (individual). Este projeto é uma iniciativa do Instituto Sociocultural PATMOS, e será realizado em Esteio, Rio Grande do Sul.



## COORDENAÇÃO

Adilson Souza Vieira, coordenador do projeto, iniciou seus estudos no Conservatório Conservatório Pablo Konlós (mais conhecido como Escola de Música da OSPA - Orquestra Sinfônica de Porto Alegre), em 2006, instituição na qual também começou a estudar fagote. Participou de festivais como o Festival SESC, em Pelotas, Festival de Jaraguá do Sul (FEMUSC) e Festival Verão Musical, em Gramado. Teve aulas com os professores Fábio Cury, o uruguaio Steban Falconi e o italiano Stefano Canutti. No ano de 2009 foi ganhador do prêmio Jovens Solistas da Orquestra SESI Fundarte, executando um dos concertos em dó maior de Antonio Vivaldi. Em 2014 foi um dos finalistas aprovados no concurso da Orquestra Sinfônica de Porto Alegre. Atualmente estuda com o professor Adolfo Almeida no curso superior da UFRGS. Como fagotista, atuou como músico convidado em orquestras e bandas do estado, tais quais: OSPA, Unisinos Anchieta, Banda Municipal de POA, Orquestra de sopros de Novo Hamburgo, Orquestra de Sopros Eitracht, Orquestra Sinfônica de Gramado e Orquestra Sinfônica de Caxias do Sul, da qual é primeiro fagote efetivo. Também foi primeiro fagote durante cinco anos na Orquestra Filarmônica da PUCRS. Como músico de câmara, participou do grupo de fagote Núcleo Bassonico, duos de clarinete e fagote, flauta e fagote, oboé e fagote, entre outros.



“Nós incentivamos nosso filho Gabriel ao estudo da música desde criança. Hoje é um adolescente que é ávido pelo conhecimento e muito nos satisfaz a identificação com a música, tendo em vista os benefícios que esta proporciona ao desenvolvimento integral do ser humano, uma ferramenta fundamental à sensibilização, ao convívio social e trabalho em equipe. O incentivo às práticas musicais agregam valores à pessoa que a ela se dedica, bem como à sociedade que desfruta de uma culturalização.”

*Maristela Carneiro  
Caxias do Sul - RS*

INSTITUTO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
**PATMOS**



*Gabriel Carneiro - Tubista*

**VIDAS  
= QUE  
TOCAM**

## COM QUEM O PROJETO VAI FALAR?

- Habitantes do Rio Grande do Sul, região metropolitana de Porto Alegre;
- Crianças e adolescentes, entre 8 e 18 anos;
- Classes C1, C2, D e E;
- Estudantes alfabetizados, de baixa renda, que buscam aprender algum instrumento musical e agregar o estudo da música aos estudos curriculares comuns.



## QUAIS OS VALORES DO PROJETO?



Educação



Música



Responsabilidade social



Acessibilidade



Inclusão



Juventude



Transformação



Inspiração



Ampliar horizontes



Possibilidades

## DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Todas as aulas e oficinas oferecidas serão gratuitas, visando a assegurar a ampliação do acesso ao curso ofertado. Serão disponibilizados, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial.



## ACESSIBILIDADE FÍSICA

O local de realização do projeto e das contrapartidas sociais acontecerá em espaço adequado para o acesso de pessoas com dificuldade de locomoção, como idosos, e também, deficientes físicos.



## ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO

Pessoas com deficiência terão prioridade nas inscrições. O projeto, bem como todas as contrapartidas sociais propostas, contará com monitores treinados para atendimento de pessoas com deficiência visual e cognitiva.



## APROVADO NA LEI DE INCENTIVO À CULTURA

Projeto aprovado no artigo 18 da Lei Federal de Incentivo à Cultura, Lei 8.313/91, que permite abatimento de 100% do valor despendido pelo patrocinador. A restituição é limitada a 4% do Imposto de Renda devido por Pessoas Jurídicas



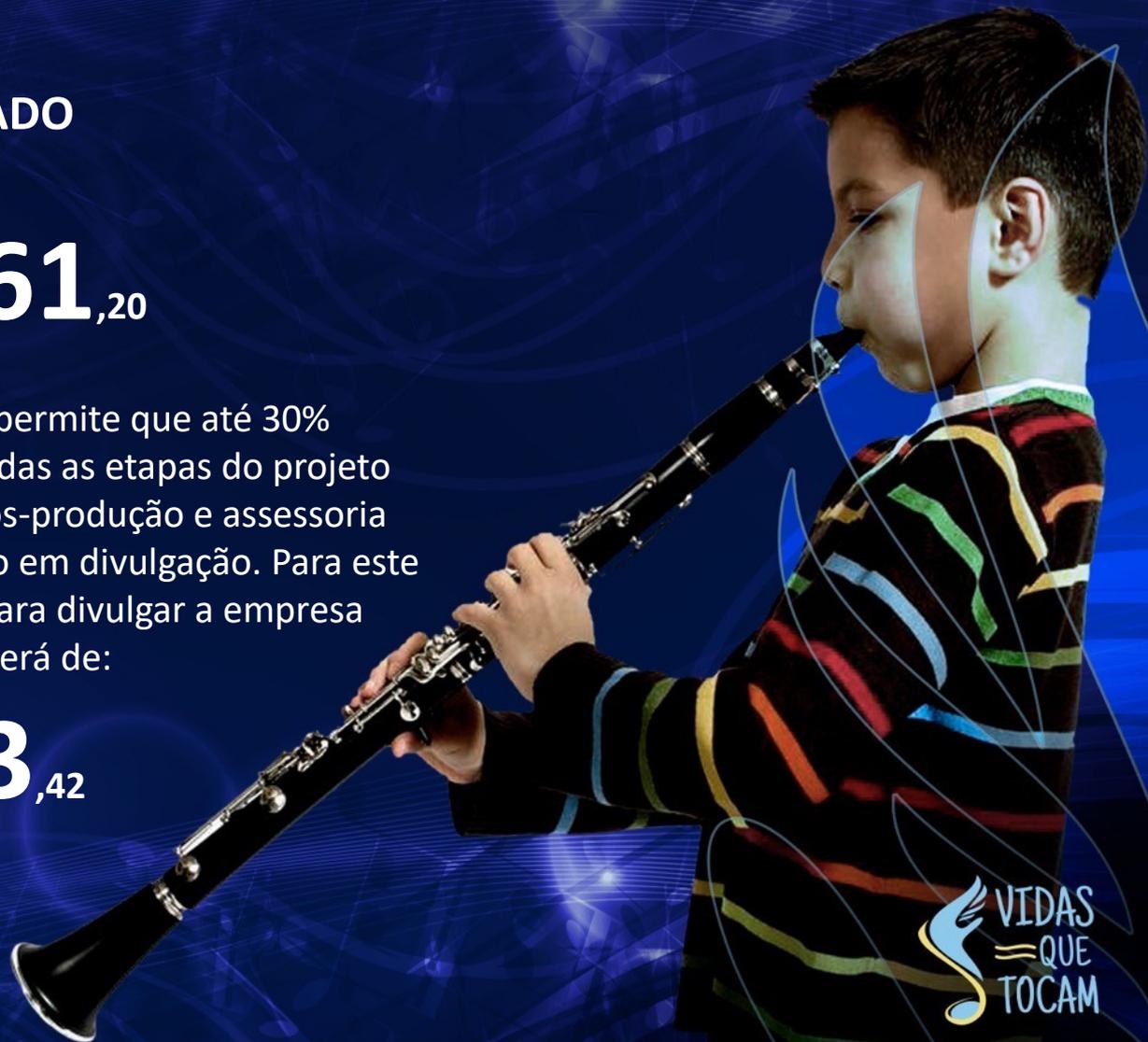
Lei de Incentivo à  
**CULTURA**

**VALOR TOTAL APROVADO  
PARA O PROJETO:**

**R\$ 199.061,20**

A Lei de Incentivo à Cultura permite que até 30% do valor total da soma de todas as etapas do projeto (pré-produção, execução, pós-produção e assessoria contábil e jurídica) seja gasto em divulgação. Para este projeto, a verba destinada para divulgar a empresa como patrocinadora oficial será de:

**R\$ 21.543,42**



# DIVULGAÇÃO

A empresa estará 100% atrelada ao projeto. Todo os materiais produzidos para divulgação do mesmo contarão com a marca da patrocinadora. As ações incluem materiais impressos próprios (*banners, flyers, convites...*), matérias em *sites* parceiros, jornais locais, redes sociais do projeto e do instituto, além de conteúdos exclusivos que poderão ser produzidos para divulgação por parte da empresa patrocinadora.

## Objetivos ativados

- Visibilidade de marca;
- Amplo alcance e reconhecimento;
- Apoio ao desenvolvimento cultural.

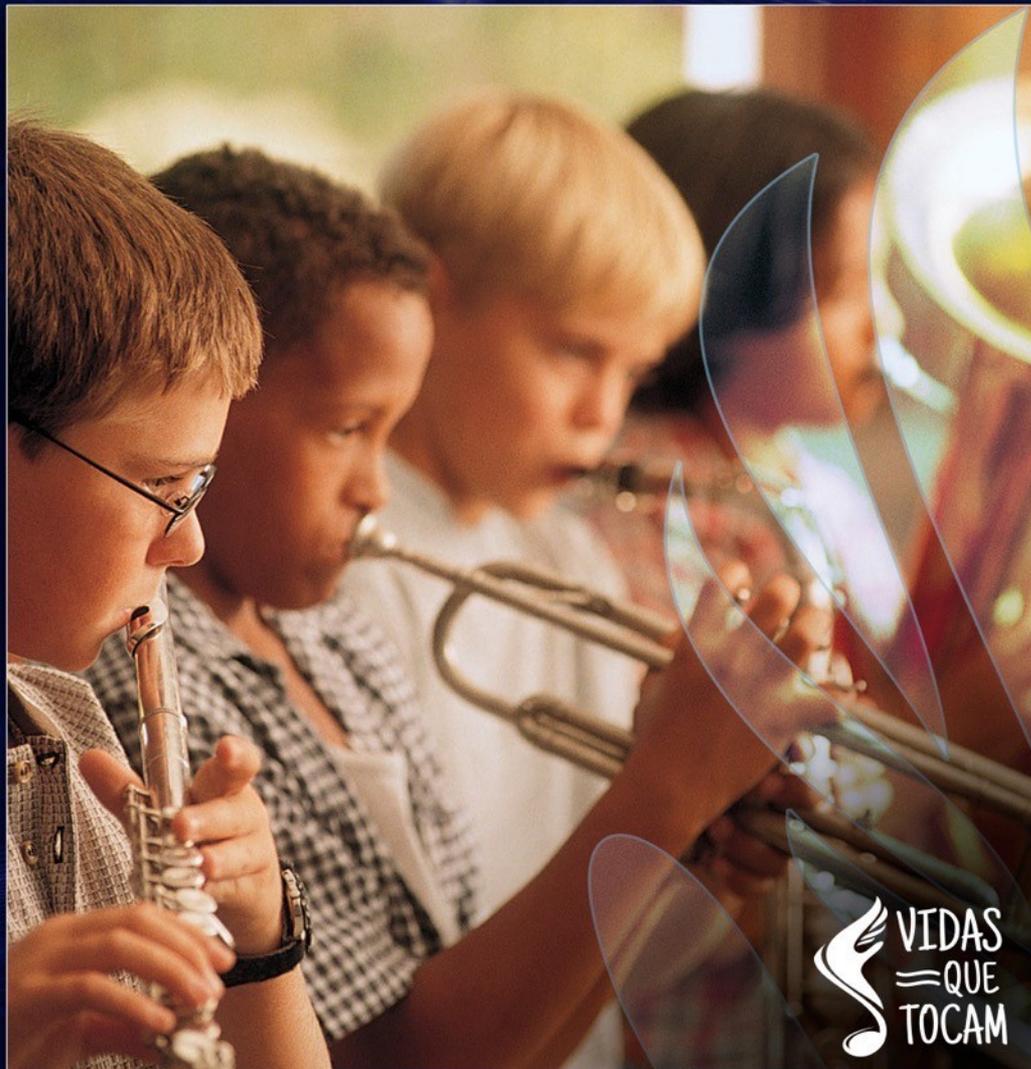


## RECITAIS

Ao final de cada semestre, será realizado um recital gratuito no teatro da cidade. A patrocinadora poderá contar com fundo de palco, testeira, um espaço exclusivo no *hall* do evento, vídeo institucional antes de cada apresentação e outras ações pensadas especialmente para a marca.

### Objetivos ativados

- Visibilidade de marca;
- *Brand Love*;
- Agregar ou reforçar valores.



## CONTEÚDO EXCLUSIVO

Serão disponibilizados nas páginas oficiais do projeto registros audiovisuais dos espetáculos, oficinas e demais eventos presenciais que venham a ocorrer. A marca poderá ter acesso a estes conteúdos, além de serem produzidos outros exclusivos para divulgação pela empresa patrocinadora, como material institucional.

### Objetivos ativados

- Produção de conteúdo;
- Aumentar engajamento *online*;
- Agregar ou reforçar valores.



# APRESENTAÇÕES EXCLUSIVAS

Ao final de cada semestre, os alunos dos cursos oferecidos pelo projeto poderão realizar apresentações exclusivas para a empresa patrocinadora, como forma de mostrar os frutos que o patrocínio gerou para a cultura local. As apresentações podem ocorrer na sede da empresa em alguma data especial, precedidas por um jantar ou evento institucional, por exemplo.

## Objetivos ativados

- *Brand love;*
- *Endomarketing;*
- Proporcionar experiências únicas.



## ATIVIDADES COMPLEMENTARES

A patrocinadora, em acordo com o Instituto Sociocultural PATMOS, poderá oferecer atividades à parte do calendário previsto para o projeto, como palestras, oficinas ou cursos de temporada. São espaços complementares de contato entre a empresa e os participantes do projeto, nos quais podem ser oferecidos momentos de conversa, lanches ou brindes, por exemplo.

### Objetivos ativados

- *Brand love;*
- Metas de CSR (*Corporate Social Responsibility*);
- Agregar ou reforçar valores.



## ATIVAÇÕES DE MARCA EXCLUSIVAS

A empresa patrocinadora também poderá propor outras ativações de marca ou solicitar que a equipe criativa da Arte em Curso o faça, para que sejam implementadas ao projeto.

### Objetivos ativados

- *Brand love;*
- Visibilidade;
- Divulgação de forma criativa.



## CONCURSO MUSICAL

A ideia consiste em promover um concurso para os alunos do projeto, como forma de incentivar a prática dos instrumentos aprendidos. Ao ser promovido pela empresa patrocinadora, esta poderá oferecer diferentes premiações de acordo com a viabilidade e interesses da mesma.

### Objetivos ativados

- *Brand love;*
- Produção de conteúdo;
- Proporcionar experiências únicas aos estudantes.



# MATERIAL INSTITUCIONAL PERSONALIZADO

A patrocinadora poderá investir na produção de materiais institucionais do projeto que garantam visibilidade para marca, como, por exemplo, uniformes para os alunos e professores, apostilas de conteúdo personalizadas, suporte para partituras, capa para os instrumentos ou outros.

## Objetivos ativados

- *Brand love;*
- Visibilidade de marca;
- Proporcionar experiências únicas aos estudantes.



# EVENTO DE LANÇAMENTO

A ideia consiste em realizar uma festa de lançamento do projeto, da qual a empresa patrocinadora receberá uma cota de convites para que possa distribuir entre colaboradores, parceiros e clientes selecionados.

## Objetivos ativados

- *Brand love;*
- *Endomarketing;*
- Fidelização de clientes.



# RESULTADOS

Ao longo da execução do projeto, serão entregues 2 relatórios de resultados com as seguintes informações:



Total de pessoas atingidas pela mídia



Engajamento nas mídias do projeto



ROO (Retorno sobre Objetivos)



Indicadores de responsabilidade social

# MUITO OBRIGADO!

Instituto Sociocultural PATMOS:

[contato@patmos.org.br](mailto:contato@patmos.org.br)

[www.patmos.org.br](http://www.patmos.org.br)

(51) 98221-6130

Arte em Curso:

[captacao@arteemcurso.com](mailto:captacao@arteemcurso.com)

(61) 98284-6699